



Presseinformation

Stippvisite: Christophe Bonduelle besucht deutsches Salatwerk

Der Vorstandsvorsitzende des Salat- und Gemüsespezialisten besichtigt mit französischer Presse die unlängst erweiterte Produktionsstätte am Niederrhein

Straelen, 27. März 2014. Hoher Besuch in Straelen: Christophe Bonduelle, der Vorstandsvorsitzende der Bonduelle-Gruppe, gab sich die Ehre und stattete dem niederrheinischen Werksstandort einen Besuch ab. Uwe Kämpfer und Jens Vogler, Geschäftsführer der Bonduelle Deutschland GmbH, nahmen Christophe Bonduelle, der gemeinsam mit einer Delegation französischer Journalisten anreiste, in Düsseldorf in Empfang. Bei Storechecks im E-Center in Kerken sowie im real,- Markt in Tönisvorst konnten sich die französischen Besucher zunächst von der Regalpräsenz und Warenpräsentation des Salat- und Gemüsespezialisten in Deutschland überzeugen.

In Straelen zeigte sich Christophe Bonduelle, der dem international tätigen, börsennotierten Familienunternehmen aus Villeneuve d'Ascq (Nordfrankreich) vorsitzt, beeindruckt von der Produktionskapazität des unlängst erweiterten Salatwerkes. „Der Produktionsausbau von 5.000 auf 9.000 m² macht mehr als deutlich, dass das Freshcut-Segment auf Wachstumskurs ist. Während Freshcut Salate bei uns in Frankreich schon sehr lange beliebt sind, haben auch die deutschen Verbraucher die Vorteile frischer Salate in Bonduelle-Qualität in den vergangenen Jahren entdeckt“, freut sich Christophe Bonduelle über den Erfolg der deutschen Bonduelle-Tochter.

Bonduelle – Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit

Als „europäischer Gemüsespezialist“ hat sich Bonduelle seit der Gründung vor über 150 Jahren nach und nach zuerst in Europa und dann auch weltweit bei Millionen von Verbrauchern einen Namen gemacht. Eine Entwicklung, die ohne eine stabile und nachhaltige Unternehmensphilosophie nicht möglich gewesen wäre, wie auch Christophe Bonduelle weiß: „Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind Kern der Unternehmensstrategie und werden in allen Stufen gelebt – vom Anbau über die Verarbeitung bis hin zur Produktion.“ So praktiziert Bonduelle den sogenannten kontrollierten Vertragsanbau, überprüft also in enger Zusammenarbeit mit seinen Landwirten die Auswahl und den Anbau der Gemüsesorten. Eine eigens festgelegte



Charta beinhaltet Anforderungen für die Auswahl der Anbauflächen und des Saatgutes, für die Düngung, die Ernte sowie die logistischen Prozesse.

Eindrucksvolle Halbjahresbilanz kündigt Einhaltung der Jahresziele an

Dass diese nachhaltige Unternehmensphilosophie ein wichtiger Erfolgsfaktor ist, beweist auch die aktuelle Halbjahresbilanz der Bonduelle-Gruppe. Der Gesamtumsatz für die erste Hälfte des laufenden Finanzjahres (01.07.2013 - 31.12.2013) liegt bei 987,7 Mio. Euro. Dies entspricht einem Wachstum von +4,9% im Vergleich zum Vorjahr und ist konform mit den selbstgesteckten, anspruchsvollen Jahreszielen.

Auch die jüngste Auszeichnung mit dem „Corporate Governance Prize“ im September 2013 in Paris zeigt, dass die Bonduelle-Gruppe verantwortungsvolles Unternehmertum und gesellschaftliche Verantwortung tatsächlich lebt.

Lange Tradition in den Händen der Familie Bonduelle

Mit über 9.000 Mitarbeitern setzt die Bonduelle-Gruppe den weltweiten Maßstab für "gesundes Leben" durch Gemüse-Produkte. Neben den Gemüsekonserven konzentrieren sich die Aktivitäten der Gruppe auch auf die Bereiche Tiefkühlgemüse und frisches, verarbeitetes Gemüse (Salat). Die Unternehmenstätigkeiten erstrecken sich auf weltweit 57 Industriestandorte und eigene landwirtschaftliche Produktionsanlagen. Das internationale Familienunternehmen ist seit 1998 am Zweitmarkt der Pariser Börse notiert. Die Mehrheit am Unternehmen hält weiterhin die Familie Bonduelle, der Vorstandsvorsitzende der Gruppe ist Christophe Bonduelle. Der 54-jährige ist seit 1985 in sechster Generation im Familienunternehmen tätig. Nach unterschiedlichen Positionen im Unternehmen ist er seit 2001 als Vorstandsvorsitzender und seit 2005 auch als Generaldirektor der Bonduelle-Gruppe aktiv. Im Jahr 2004 wurde er von Ernst & Young zu Frankreichs Unternehmer des Jahres gekürt.

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden Württemberg. Der Salat- und Gemüse-Spezialist bietet gesunde Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais-Familie und einem breiten Champignon-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer gesunden, vitaminreichen und kalorienarmen Ernährung. Frisch. Schnell. Bonduelle.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an: Bonduelle Pressestelle, c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Saskia Kennemich, Jennifer Klinge, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln, Telefon: 0221 / 30 99-0, Fax: 0221 / 30 99-200, E-Mail: s.kennemich@jeschenko.de, j.klinge@jeschenko.de