



Presseinformation

Bonduelle Herbst-Promotion 2017: „Schmeck Dich weg!“

Einfach Bonduelle Konservenprodukte kaufen und tolle Genießer-Reisetage gewinnen



Reutlingen, Juli 2017. Leckerer Essen ist für den Gaumen wie eine Geschmacksreise in ferne Länder – mit der diesjährigen Promotion „Schmeck Dich weg!“ von Bonduelle sorgt der Salat- und Gemüseexperte dafür, dass es mit ein bisschen Glück in den Urlaub geht. Ab September ruft Bonduelle alle Konsumenten dazu auf, von KW 36 bis 44 leckere Bonduelle Konservenprodukte zu kaufen, um köstliche exotische Rezepte zu entdecken und tolle Reise nach Spanien, Mexiko oder in die Arabischen Emirate zu gewinnen – so wird der Gemüsegenuss zu einer kulinarischen Reise für Gaumen und Seele.



Zusätzlicher Kaufanreiz durch die Verlosung von Genießer-Tagen

Im Mittelpunkt der diesjährigen Promotion stehen alle leckeren Bonduelle Konservenprodukte, neun davon im aufmerksamkeitsstarken Promotiondesign. Zu den Aktionsprodukten gehören u.a. der Bonduelle Goldmais® sowie die Kidneybohnen und der Bonduelle Mexiko Mix, Texas Mix, die Kichererbsen und Linsen.

Bereits beim Kauf von nur einer Dose haben die Verbraucher die Chance auf eine von zwölf viertägigen Genießer-Reisen für zwei Personen nach Spanien. Für alle, die mehr als drei der Aktionsprodukte kaufen, geht es mit etwas Glück für sieben Tage in die Arabischen Emirate – insgesamt werden fünf Reisen für jeweils zwei Personen verlost. Mit jeder der sechs Sorten lassen sich tolle Gerichte zaubern und das lohnt sich: Aktionsteilnehmer, die mehr als sechs Produkte kaufen, erhöhen ihre Chance auf eine von zwei Reisen nach Mexiko – die Gewinner können mit einer Begleitperson 14 Tage lang die Sonne und kulinarische Vielfalt Mexikos entdecken. Unterstützt wird die Aktion auch in 2017 zusätzlich durch eine einfache Mechanik: Alle teilnehmenden Verbraucher, die im Aktionszeitraum Bonduelle Konserven kaufen, ihre Kassenbelege und Teilnahmekarten per Post einsenden oder den Kassenbon via Onlineformular einfach hochladen, nehmen an der Verlosung der insgesamt 111 Genießer-Tage teil.

Abverkaufsstarke Promotion-Kommunikation für optimale Sichtbarkeit

Unterstützt wird die Promotion in 2017 durch eine umfangreiche Kommunikation am POS: Neben attraktiven Aktions-Displays im abverkaufsstarken Promotiondesign, leckeren Rezeptideen und On-Pack Maßnahmen auf den Konservenprodukten sorgen plakative Zweitplatzierungen und ein umfangreiches POS-Paket für Sichtbarkeit im Handel. Darüber hinaus sorgen eine informative Promotion-Microsite sowie die Integration auf Facebook für zusätzliche Aufmerksamkeit. Begleitet wird die Aktion außerdem durch weitere Online- und PR-Maßnahmen.



Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden Württemberg. Der Salat- und Gemüsespezialist bietet gesunde Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Champignon-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer gesunden, vitaminreichen und kalorienarmen Ernährung. Bonduelle – Gemüse lecker leicht gemacht.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

Bonduelle Pressestelle, c/o achtung! GmbH, Anna Grobe, Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg, Telefon: 040/450210-715, E-Mail: bonduelle-presse@achtung.de

Bonduelle Deutschland GmbH, Stefan Feldhausen, Am Heilbrunnen 136/138, 72766 Reutlingen, Telefon: 07121/1494-508, E-Mail: stefan.feldhausen@bonduelle.com