



Umsatz 3. Quartal 2018-2019 (1. Januar - 31. März 2019)

Begrenztes Wachstum der Geschäftstätigkeit im 3. Quartal aufgrund von Wechselkurseffekten und externem Wachstum

Der Umsatz der Bonduelle-Gruppe belief sich im 3. Quartal des Geschäftsjahrs 2018-2019 auf 675,6 Mio. Euro. Dies entspricht einem Zuwachs von +0,4 % bezogen auf die gemeldeten Zahlen und einer Verringerung von -2,0 % auf vergleichbarer Basis*. Die Veränderungen im Konsolidierungskreis aufgrund des Erwerbs der Geschäftsaktivitäten von Del Monte Anfang Juli 2018 trugen mit +1,2 % positiv zur Umsatzveränderung im Berichtszeitraum bei. Wechselkursschwankungen, vor allem der Wertzuwachs des amerikanischen und kanadischen Dollars hatten positive Auswirkungen auf dieses Quartal und sorgten für ein zusätzliches Wachstum von 1,2 %.

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahrs belief sich der Umsatz auf 2.082,2 Mio. Euro. Das entspricht einem Rückgang von -0,5 % bezogen auf die gemeldeten Zahlen und einer Verringerung von -1,3 % auf vergleichbarer Basis*.

Aktivitäten nach Regionen

Konsolidierter Gesamtumsatz (in Mio. Euro)	9 Monate 2018-2019	9 Monate 2017-2018	Veränderung gemeldete Zahlen	Veränderung auf vergleichbarer Basis*	3. Quartal 2018-2019	3. Quartal 2017-2018	Veränderung gemeldete Zahlen	Veränderung auf vergleichbarer Basis*
Region Europa	956,2	951,8	+0,5 %	+0,6 %	313,9	318,5	-1,5 %	-1,3 %
Außereuropäische Region	1.126,1	1.141,4	-1,3 %	-3,0 %	361,7	354,4	+2,0 %	-2,7 %
Gesamt	2.082,2	2.093,2	-0,5 %	-1,3 %	675,6	672,9	+0,4 %	-2,0 %

Verteilung des Umsatzes nach Geschäftssegmenten

Konsolidierter Gesamtumsatz (in Mio. Euro)	9 Monate 2018-2019	9 Monate 2017-2018	Veränderung gemeldete Zahlen	Veränderung auf vergleichbarer Basis*	3. Quartal 2018-2019	3. Quartal 2017-2018	Veränderung gemeldete Zahlen	Veränderung auf vergleichbarer Basis*
Konserven	774,9	753,2	+2,9 %	+1,7 %	241,6	230,8	+4,7 %	+2,3 %
Tiefkühlkost	497,5	478,2	+4,0 %	+5,1 %	175,0	161,9	+8,1 %	+7,9 %
Frische Produkte	809,9	861,8	-6,0 %	-7,6 %	259,0	280,3	-7,6 %	-11,4 %
Summe	2.082,2	2.093,2	-0,5 %	-1,3 %	675,6	672,9	+0,4 %	-2,0 %

Region Europa

Die Region Europa, auf die 45,9 % des Gesamtumsatzes entfallen, erzielte in den ersten neun Monaten des Jahres ein kumuliertes Wachstum von +0,5 % bezogen auf die gemeldeten Zahlen und eine Steigerung von +0,6 % auf vergleichbarer Basis*.

Im 3. Quartal erklärt sich der Umsatzrückgang (-1,5 % bezogen auf die gemeldeten Zahlen und -1,3 % auf vergleichbarer Basis*) größtenteils durch die Verschiebung zwischen dem Verbrauchszeitraum an Ostern im 4. Quartal des Geschäftsjahrs und dem 3. Quartal des Vorjahres, auf welches das Segment Frische Produkte besonders spürbare Auswirkungen hatte (abgepackter oder Feinkostsalat). Trotz des Kalendereffekts verzeichneten der Einzelhandel der Marken Bonduelle und Cassegrain bei Konserven und Tiefkühlkost sowie im Food-Service steigende Umsätze in diesem Zeitraum.

Außereuropäische Region

Der Umsatz in der Region außerhalb Europas, die mit 54,1 % am Gesamtumsatz der ersten neun Monate beteiligt ist, verringerte sich um -1,3 % bezogen auf die gemeldeten Zahlen und um -3,0 % auf vergleichbarer Basis*. Im 3. Quartal wurde ein Umsatzplus von +2,0 % beziehungsweise ein Rückgang der Umsatzerlöse von - 2,7 % verzeichnet.

Die Geschäftsaktivitäten im Segment Tiefkühlkost nahmen in Nordamerika im 3. Quartal zu, wobei diese Zunahme wie im vorangegangenen Quartal auf den Nachholbedarf bei bestimmten, zu Beginn des Geschäftsjahrs geplanten Industrieaufträgen zurückzuführen ist. Auch der Obst- und Gemüseumsatz der Marke Del Monte, einer zu Beginn des Geschäftsjahrs erworbenen Geschäftsaktivität, führte zum Wachstum des Geschäftssegments Konserven.

Die Aktivitäten im Frischesegment blieben in Nordamerika im 3. Quartal aufgrund der Bereinigung des Geschäftsportfolios und der Beschaffungsdiversifizierung eines wichtigen Kunden zurück, die im vorangegangenen Quartal angesprochen wurde.

Auch für Russland war im 3. Quartal ein anhaltendes Umsatzwachstum zu verzeichnen. Hierzu trugen Innovationen im Konservensegment der Marke Bonduelle (Oliven- und Maissortiment) sowie die positive Entwicklung des Tiefkühlsegments bei.

Weitere wichtige Informationen

Bonduelle emittiert erfolgreich eine neue private Anleihe auf dem US-amerikanischen Markt (USPP).

Im Bestreben nach der Fälligkeit ihrer Finanzierungen und der Neufinanzierung der euroPP, die am 11. März 2019 ausgelaufen ist, hat Bonduelle am 2. Mai 2019 eine neue Privatplatzierung (USPP) in Höhe von 140 Mio. Euro mit einer Laufzeit von 10 Jahren in den Vereinigten Staaten ausgegeben. Die durchschnittliche Fälligkeitsdauer der Verbindlichkeiten der Gruppe steigt somit auf über vier Jahre.

Das Unternehmen Bonduelle, das seit 2000 auf dem USPP-Markt präsent ist, konnte diese Privatplatzierung unter besonders wettbewerbsfähigen Bedingungen an einen Pool bestehender Investoren ausgeben und hat deren Vertrauen in den Konzern gestärkt. Die stark überzeichnete Emission ermöglichte dem Konzern, seine durchschnittlichen Schuldenkosten erheblich zu senken.

Bonduelle wurde von Natixis als Vermittler und rechtlich von der Anwaltskanzlei Willkie Farr & Gallagher beraten.

Ausblick

Aufgrund der Entwicklung Geschäftsaktivität im 3. Quartal und des Ausgangs der Handelsgespräche zum Jahresbeginn erwartet die Bonduelle-Gruppe für das Geschäftsjahr

2018-2019, das am 30. Juni 2019 abgeschlossen ist, gleichbleibende Umsätze und eine stabile operative Rentabilität bei konstanten Wechselkursen im Vergleich zum Vorjahr.

* Auf Vergleichsbasis, das heißt bei konstanten Wechselkursen und unverändertem Konsolidierungskreis; Der Umsatz in fremder Währung im betreffenden Zeitraum wird in den Wechselkurs der Vergleichsperiode umgerechnet. Die Auswirkungen von Unternehmenserwerben (oder Kontrollgewinn) oder Desinvestitionen werden wie folgt dargestellt:

- Für Unternehmen, die während des aktuellen Zeitraums erworben wurden (oder über die Kontrolle erlangt wurde), sind die seit dem Erwerbszeitpunkt erzielten Umsatzerlöse von der Berechnung des organischen Wachstums ausgenommen.
- Für Unternehmen, die im vorangegangenen Geschäftsjahr erworben wurden (oder über die Kontrolle erlangt wurde), sind die in der laufenden Periode bis zum ersten Jahrestag der Akquisition erzielten Umsätze ausgeschlossen.
- Für im abgelaufenen Geschäftsjahr veräußerte Geschäftsbereiche (oder über die Kontrolle verloren wurde) sind Umsatzerlöse in der Vergleichsperiode des vorangegangenen Geschäftsjahres bis zum Veräußerungszeitpunkt ausgeschlossen.
- Für im laufenden Geschäftsjahr veräußerte Unternehmen (oder über die Kontrolle verloren wurde) sind Umsätze ausgeschlossen, die in dem Zeitraum 12 Monate vor dem Veräußerungszeitpunkt bis zum Ende der Vergleichsperiode des vorangegangenen Geschäftsjahres erzielt wurden.

Alternative Leistungsindikatoren: Die Gruppe stellt in ihren Finanzmitteilungen Leistungsindikatoren vor, die nicht durch Rechnungslegungsstandards definiert sind. Die wichtigsten Leistungsindikatoren sind in den Finanzberichten auf www.bonduelle.com verfügbar.

Kommende Finanztermine:

- Ergebnisse Geschäftsjahr 2018-2019: 5. August 2019 (nach Börsenschluss)
- Jahresergebnisse 2018-2019: 30. September 2019 (vor Börsenschluss)

Über Bonduelle

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat- und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate und leckere Suppen aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung. Bonduelle – Gemüse lecker leicht gemacht.

Pressekontakt:

Bonduelle Pressestelle, c/o achtung! GmbH, Anna Grobe, Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg, Telefon: 040/450210-715, E-Mail: bonduelle-presse@achtung.de

Bonduelle Deutschland GmbH, Marie Wohlleben, Am Heilbrunnen 136/138, 72766 Reutlingen, Telefon: 07121/1494-517, E-Mail: marie.wohlleben@bonduelle.com