



### Umsatz 1. Halbjahr 2016-2017

#### **Umsatzwachstum im Einklang mit dem Jahresziel der Bonduelle-Gruppe für das 1. Halbjahr 2016-2017**

Der Umsatz der Bonduelle-Gruppe belief sich im 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2016-2017 auf 1.025,6 Millionen Euro. Dies entspricht einem Anstieg von 1,9 % auf vergleichbarer Basis\* und einem Anstieg von 1,4 %, bezogen auf die gemeldeten Zahlen.

Das 2. Quartal, das gegen Ende von einer Verlangsamung der Konjunktur in Europa und einer hohen Vergleichsbasis in Russland bestimmt war, weist einen Rückgang um 0,3 %\* bzw. 0,5 % auf.

#### **Verteilung des Umsatzes nach geographischen Regionen**

Konsolidierter Gesamtumsatz (in Millionen Euro)	1. HJ 2016/2017	1. HJ 2015/2016	Veränderung bei gegenwärtigem Wechselkurs	Veränderung bei konstantem Konsolidierungskurs und Wechselkurs	2. Quartal 2016/2017	2. Quartal 2015/2016	Veränderung bei gegenwärtigem Wechselkurs	Veränderung bei konstantem Konsolidierungskurs und Wechselkurs
Europa	632,1	637,7	- 0,9 %	- 0,8 %	318,-	326,-	- 2,4 %	- 2,4 %
Außereuropäische Region	393,5	373,8	5,3 %	6,6 %	227,8	222,8	2,3 %	2,8 %
<b>Gesamt</b>	<b>1.025,6</b>	<b>1.011,6</b>	<b>1,4 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>545,8</b>	<b>548,7</b>	<b>- 0,5 %</b>	<b>- 0,3 %</b>

### Verteilung des Umsatzes nach Geschäftssegmenten

Konsolidierter Gesamtumsatz (in Millionen Euro)	1. HJ 2016/2017	1. HJ 2015/2016	Veränderung bei gegenwärtigem Wechselkurs	Veränderung bei konstantem Konsolidierungskreis und Wechselkurs	2. Quartal 2016/2017	2. Quartal 2015/2016	Veränderung bei gegenwärtigem Wechselkurs	Veränderung bei konstantem Konsolidierungskreis und Wechselkurs
Konserven	504,5	509,3	- 0,9 %	- 0,3 %	283,3	292,3	- 3,1 %	- 2,7 %
Tiefkühlkost	318,8	299,9	6,3 %	7,0 %	170,4	163,2	4,4 %	4,5 %
Frische Produkte	202,4	202,4	0,0 %	0,0 %	92,1	93,3	- 1,3 %	- 1,3 %
<b>Gesamt</b>	<b>1.025,6</b>	<b>1.011,6</b>	<b>1,4 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>545,8</b>	<b>548,7</b>	<b>- 0,5 %</b>	<b>- 0,3 %</b>

#### Region Europa

Die Region Europa erzielte im 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2016-2017 einen nahezu unveränderten Umsatz von - 0,8 % auf vergleichbarer Basis\*. Bezogen auf die gemeldeten Zahlen wurde ein Umsatz von - 0,9 % erreicht.

Das operative Segment Konserven verzeichnete einen Rückgang gegenüber dem 2. Quartal. Dies war auf die geringeren Werbemaßnahmen zurückzuführen, die wiederum stark mit dem im Sommer 2016 verzeichneten Erntedefiziten zusammenhängen. Das Segment Tiefkühlkost erzielte im Berichtszeitraum ein positives Wachstum und belegt die Erholung der Aktivitäten im Lebensmittel-Service. Die Umsätze im Segment der Frische Produkte waren sowohl im Hinblick auf die verarbeiteten Produkten (Feinkost) als auch auf die Fertigwaren (Fresh Cut Salat in Beuteln) insgesamt stabil. Hervorzuheben sind hier der italienischer Markt für Fresh Cut Salat in Beuteln, der weiterhin schwierig war, und eine Verschlechterung der Produktionsbedingungen in Spanien (Überschwemmungen) am Ende des Berichtszeitraums. Für das Segment Feinkost wurde im 2. Quartal eine Rückkehr zu einem stark positiven Wachstum verzeichnet.

#### Außereuropäische Region

Die Region außerhalb Europas weist in den ersten sechs Monaten ein Wachstum von 6,6 % auf vergleichbarer Basis\*. Die gemeldeten Zahlen belegen ein Wachstum von 5,3 %.

Die Geschäftstätigkeit stieg im 2. Quartal auf 2,8 % in vergleichbaren Zahlen\*. Grund dafür war eine in Russland erwartete Preiserhöhung im Januar, allerdings in Verbindung mit einem Konsumklima, das für diese Zone keine wirklichen Anzeichen einer Erholung zeigt. In Nordamerika, vor allem in Kanada, verzeichnete die

Geschäftstätigkeit weiterhin ein starkes Wachstum. In Südamerika konnte durch die Neupositionierung des Konservensektors das Wachstum fortgesetzt werden.

### **Ausblick**

Das Wachstum im 1. Halbjahr, nahe am Jahresziel (+ 2 % bis + 3 % auf vergleichbarer Basis\*), sollte es der Gruppe ermöglichen, bei der Veröffentlichung der Halbjahresergebnisse die Zielsetzung der Stabilität der operativen Rentabilität bei konstanten Wechselkursen zu bestätigen.

*\* bei konstantem Konsolidierungskreis und Wechselkurs*

### **Kommende Finanzereignisse:**

- |                                     |                         |
|-------------------------------------|-------------------------|
| - Ergebnisse 1. Halbjahr 2016-2017: | 2. März 2017 (Vorbörse) |
| - Umsatz 3. Quartal 2016-2017:      | 3. Mai 2017 (Nachbörse) |

*Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat- und Gemüsespezialist bietet gesunde Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Champignon-sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer gesunden, vitaminreichen und kalorienarmen Ernährung. Bonduelle – Gemüse lecker leicht gemacht.*

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:** Bonduelle Pressestelle, c/o achtung! GmbH, Anna Grobe, Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg, Telefon: 040/450210-715, E-Mail: [bonduelle-presse@achtung.de](mailto:bonduelle-presse@achtung.de)

Bonduelle Deutschland GmbH, Martin Hauser, Am Heilbrunnen 136/138, 72766 Reutlingen, Telefon: 07121/1494-523, E-Mail: [martin.hauser@bonduelle.com](mailto:martin.hauser@bonduelle.com)