



**Umsatz 1. Halbjahr 2017-2018
(1. Juli 2017 – 31. Dezember 2017)**

**Bonduelle-Gruppe mit starkem Wachstum und hoher Rentabilität in
der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2017-2018
und einer Neuakquisition in Nordamerika**

Traditionelles Kerngeschäft der Gruppe zeigt sich belastungsfähig.
Wachstum und Rentabilität durch Übernahme von Ready Pac Foods gestärkt.
Solide Finanzstruktur.
Starkes Wachstum bei Jahresumsatz und laufender operativer Rentabilität für
Geschäftsjahr 2017-2018 erwartet.
Erwerb von Del Monte in Kanada.

Der Halbjahresabschluss 2017-2018 wurde vom General Partner, dann am 28. Februar 2018 vom Aufsichtsrat und abschließend vom Abschlussprüfer geprüft.

Wesentliche Ergebnisse

(in Mio. Euro)	1. HJ 2017 - 2018	1. HJ 2016 - 2017	Veränderung
Umsatz	1.420,3	1.025,6	38,5 %
Operatives Ergebnis	66	61	8,3 %
Operative Marge	4,6 %	5,9 %	-130 Basispunkte
Konzernergebnis	37,7	36,5	3,3 %
Nettoverschuldung	826,5	584,2	242,3

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2017-2018 verzeichnete die Bonduelle-Gruppe ein starkes Wachstum bei Umsatz und Rentabilität. Dies ist in erster Linie auf die Übernahme von Ready Pac Foods, jetzt Bonduelle Fresh Americas, zurückzuführen, das über sechs Monate konsolidiert wurde.

Über die ersten Auswirkungen dieser wegweisenden Akquisition hinaus zeigte das traditionelle Kerngeschäft der Gruppe eine bemerkenswerte Widerstandsfähigkeit und verzeichnete ein Umsatzwachstum und ein Wachstum des laufenden Betriebsergebnisses.

Die strikte finanzielle Disziplin der Gruppe sorgte in der Phase nach der Akquisition für eine solide finanzielle Struktur.

Umsatz

Der Umsatz der Bonduelle-Gruppe belief sich im 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2017-2018 auf 1.420,3 Mio. Euro. Dies entspricht einem Anstieg von 38,5 % auf vergleichbarer Basis* dank der Integration von Ready Pac Foods über sechs Monate und einem Anstieg von 1,6 %, bezogen auf die gemeldeten Zahlen. Wechselkurse hatten in dieser zeitlichen Periode wenig Einfluss.

Aktivitäten nach Regionen

Konsolidierter Gesamtumsatz (in Mio. Euro)	1. HJ 2017 - 2018	1. HJ 2016 - 2017	Veränderung bei gegenwärtigem Wechselkurs	Veränderung bei konstantem Konsolidierungskreis und Wechselkurs
Region Europa	633,3	632,1	0,2 %	0,1 %
Außereuropäische Region	787,0	393,5	100,0 %	4,0 %
Gesamt	1.420,3	1.025,6	38,5 %	1,6 %

Aktivitäten nach operativen Segmenten

Konsolidierter Gesamtumsatz (in Mio. Euro)	1. HJ 2017 - 2018	1. HJ 2016 - 2017	Veränderung bei gegenwärtigem Wechselkurs	Veränderung bei konstantem Konsolidierungskreis und Wechselkurs
Konserven	522,4	504,5	3,6 %	3,2 %
Tiefkühlkost	316,4	318,8	-0,8 %	0,4 %
Frische Produkte	581,5	202,4	187,4 %	-0,6 %
Gesamt	1.420,3	1.025,6	38,5 %	1,6 %

Europa

Die Region Europa (45 % des Gesamtumsatzes) erzielte in den ersten sechs Monaten ein stabiles Ergebnis mit einem Plus von 0,2 % bezogen auf die gemeldeten Zahlen und 0,1 % auf vergleichbarer Basis*.

Das operative Segment Konserven mit den Marken Bonduelle und Cassegrain wuchs weiter und gewann Marktanteile auf Kosten der Private-Label-Aktivitäten, zusammen mit dem Tiefkühlsegment im Einzelhandel und im Food-Service. Dies wurde teilweise ausgeglichen durch einen gesunkenen Umsatz mit der Industrie und anderen Nahrungsmittelbetrieben. Das Segment Frische Produkte entwickelte sich sowohl im Hinblick auf die verarbeiteten Produkte (Feinkost) als auch auf die Fertigwaren (frischer Salat in Beuteln) im 2. Quartal wieder leicht positiv.

Die erzielten Ergebnisse bestätigten trotz einer leichten Verbesserung im 2. Quartal und der Rückkehr zu einem positiven Wachstum ein verhaltenes Konsumklima in der Europazone.

Region außerhalb Europas

Die Region außerhalb Europas (jetzt 55 % des Gesamtumsatzes) verdoppelte ihren Umsatz im Berichtszeitraum bezogen auf die gemeldeten Zahlen dank der Konsolidierung von Ready Pac Foods über sechs Monate und einem Wachstum von 4,0 % bei konstantem Konsolidierungskreis und Wechselkurs.

Eine moderate Erholung des Nahrungsmittelkonsums in Russland, eine günstige Vergleichsbasis und die ausgezeichnete Entwicklung im 1. Quartal ermöglichten der Region Osteuropa ein solides Wachstum in den ersten sechs Monaten. Die Stabilität der Segmente Konserven und Tiefkühlkost in Nordamerika, die mit begrenzten Produktionskapazitäten verbunden ist, und die erwartete Verlangsamung des Absatzes in Brasilien, verbunden mit der Neupositionierung des Segments Konserven, erklärt die eingeschränkte Entwicklung der Region während des Berichtszeitraums auf vergleichbarer Basis*.

Ready Pac Foods, jetzt Bonduelle Fresh Americas, bestätigte mit einem Wachstum von 8,5 % in sechs Monaten den erwarteten Anstieg auf Pro-forma-Basis trotz einer herausfordernden Umstellung der Liefergebiete. Die Folge waren zeitweilige Unterbrechungen und zusätzliche Kosten, um einen hochwertigen Kundenservice zu gewährleisten.

Operative Rentabilität

Das laufende operative Ergebnis liegt bei 66 Mio. Euro gegenüber 61 Mio. Euro im Vorjahr. Dies entspricht einem Anstieg von 8,3 % bezogen auf die gemeldeten Zahlen und 1,7 % auf vergleichbarer Basis*.

Zusätzlich zum Beitrag von Ready Pack Foods zur Rentabilität des Konzerns, der aufgrund von Beschaffungsproblemen begrenzter ausfiel als erwartet, verzeichnete die Gruppe in ihrem traditionellen Kerngeschäft sowohl in Europa als auch in der Region außerhalb Europas ein Wachstum der laufenden operativen Rentabilität. Dies belegt ihre Bewertungsstrategie im Hinblick auf Wachstum in hochrentablen Bereichen.

Ohne Einmaleffekte liegt die operative Rentabilität bei 64,9 Mio. Euro.

Bilanzergebnis

Die Finanzierungskosten beliefen sich auf 13,8 Mio. Euro gegenüber 9,5 Mio. Euro im Vorjahr. Diese Entwicklung hängt in erster Linie mit der Übernahme von Ready Pack Foods zusammen, wobei der Schuldszinssatz trotz der längerfristigen Refinanzierung der Akquisition in US-Dollar stabil bei 2,76 % liegt. Nach dem Ergebnis der nach der Equity-Methode konsolidierten Gesellschaften und dem Körperschaftsteuerabzug in Höhe von 13,4 Millionen Euro mit einem effektiven Steuersatz von 26,2 % im Berichtszeitraum liegt der Jahresüberschuss bei 37,7 Mio. Euro gegenüber 36,5 Mio. Euro im letzten Geschäftsjahr.

Finanzlage

Die Nettoverschuldung des Konzerns belief sich mit 826,5 Mio. Euro am 31. Dezember 2017 auf einen Höchststand unter Berücksichtigung des saisonalen Charakters der Geschäftigkeit gegenüber 584,2 Mio. Euro im letzten Geschäftsjahr mit einem Verschuldungsgrad von 1,32.

Die Entwicklung der Verschuldung steht im Zusammenhang mit der Übernahme von Ready Pack Foods. Bereinigt um diese Akquisition liegt der Verschuldungsgrad bei 0,72, eine deutliche Verbesserung gegenüber dem 31. Dezember 2016.

Höhepunkte

Übernahme von Del Monte in Kanada

Am 20. Februar 2018 gab Bonduelle bekannt, dass das Unternehmen mit Conagra Brands Inc. einen Vertrag zur Übernahme des Geschäfts für verarbeitetes Obst und Gemüse von Del Monte in Kanada unterzeichnet hat.

Die Übernahme umfasst das Recht, die Marke Del Monte für verschiedene Segmente im Bereich verarbeitetes Obst und Gemüse sowie von Conagra vermarktete Produkte im Gesamtwert von 43 Mio. kanadischen Dollar zu nutzen. Das erworbene Geschäft schließt alle industriellen und personellen Vermögenswerte aus, da Co-Packer und bestehende Produktionskapazitäten von Bonduelle genutzt werden.

Die Transaktion wird endgültig, sobald aufschiebende Bedingungen vor Ende Mai 2018 aufgehoben werden.

Das Del Monte-Geschäft von Conagra in Kanada mit einem Umsatz von rund 60 Mio. CAD wird das Geschäftsgebiet Konserven und TK-Gemüse von Bonduelle Americas Long Life ergänzen, das größtenteils unter Einzelhandelsmarken vermarktet wird. Dies unterstreicht die gewünschte Entwicklung der Gruppe im Hinblick auf Markenaktivitäten und die Erweiterung über Gemüse hinaus auf Gemüseprodukte.

Die Bonduelle-Gruppe erhält Auszeichnung für „Best Environmental Reporting“

Die vom französischen Umweltministerium verliehene Auszeichnung belegt das langjährige Engagement der Bonduelle-Gruppe im Hinblick auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Dank des Engagements der Mitarbeiter und des Bestrebens des Top-Managements, CSR (Corporate Social Responsibility) zu einem strategischen Schwerpunkt zu machen, veröffentlichte das Unternehmen 2003 seinen ersten CSR-Bericht. Die Gruppe nutzt ihn als kontinuierliches Verbesserungsinstrument ihrer industriellen Aktivitäten, die direkt mit der Landwirtschaft verbunden sind.

Bonduelle-Gruppe gewinnt in der Kategorie „Corporate Governance for Mid-Cap“-Unternehmen

Die französische Finanzpublikation L'Agefi zeichnete die Bonduelle-Gruppe in der 14. Auflage ihres „Les Grands Prix de L'Agefi“ mit dem 1. Preis in der Kategorie „Corporate Governance for Mid-Cap“ aus.

Die Jury würdigte die Bereitschaft des Familienunternehmens, eine offene und unabhängige Unternehmensführung aus hochgradig diversifizierten Profilen zu pflegen, insbesondere durch die bereits 2008 erfolgte Anwendung des Afep-Medef Codex für Corporate Governance.

Ausblick

Auf Basis der Ergebnisse der ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2017-2018 bestätigt die Gruppe ihre Wachstumsaussichten beim Umsatz von ca. 25 % bei konstanten Wechselkursen, entsprechend den im letzten Oktober angekündigten Zielspektrum. Trotz der klimabedingten Risiken und der zeitlichen Verzögerung bei den von Bonduelle Fresh Americas initiierten Effektivitäts- und Produktivitätsmaßnahmen erwartet die Gruppe eine laufende operative Rentabilität von 126 bis 130 Mio. Euro bei konstanten Wechselkursen und damit ein Plus von etwa 20 Prozent.

** Bei unverändertem Konsolidierungskreis und konstanten Wechselkursen; der Umsatz in fremder Währung während des angegebenen Zeitraums wird in den Wechselkurs für die Vergleichsperiode umgerechnet. Die Auswirkungen von Unternehmenserwerben (oder Kontrollgewinn) und Desinvestitionen werden wie folgt dargestellt:*

- Für Unternehmen, die während des aktuellen Zeitraums erworben wurden (oder über die Kontrolle erlangt wurde), sind die seit dem Erwerbszeitpunkt erzielten Umsatzerlöse von der Berechnung des organischen Wachstums ausgenommen.
- Für Unternehmen, die im vorangegangenen Geschäftsjahr erworben wurden (oder über die Kontrolle erlangt wurde), sind die in der laufenden Periode bis zum ersten Jahrestag der Akquisition erzielten Umsätze ausgeschlossen.
- Für im abgelaufenen Geschäftsjahr veräußerte Geschäftsbereiche (oder über die Kontrolle verloren wurde) sind Umsatzerlöse in der Vergleichsperiode des vorangegangenen Geschäftsjahres bis zum Veräußerungszeitpunkt ausgeschlossen.
- Für im laufenden Geschäftsjahr veräußerte Unternehmen (oder über die Kontrolle verloren wurde) sind Umsätze ausgeschlossen, die in dem Zeitraum 12 Monate vor dem Veräußerungszeitpunkt bis zum Ende der Vergleichsperiode des vorangegangenen Geschäftsjahres entstanden sind.

Alternative Leistungsindikatoren: Die Gruppe stellt in ihren Finanzmitteilungen Leistungsindikatoren vor, die nicht durch Rechnungslegungsstandards definiert sind.

Die wichtigsten Leistungsindikatoren sind in den Finanzberichten auf www.bonduelle.com verfügbar.

Kommende Finanztermine:

- Ergebnisse 3. Quartal 2017-2018: 2. Mai 2018 (nach Börsenschluss)
- Ergebnisse Geschäftsjahr 2017-2018: 6. August 2018 (nach Börsenschluss)
- Jahresergebnisse 2017-2018: 1. Oktober 2018 (vor Börsenschluss)

Der komplette Halbjahresbericht steht auf www.bonduelle.com zur Verfügung.

Über Bonduelle

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat- und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Champignon-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate und leckere Suppen aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung. Bonduelle – Gemüse lecker leicht gemacht.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

Bonduelle Pressestelle, c/o achtung! GmbH, Anna Grobe, Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg, Telefon: 040/450210-715, E-Mail: bonduelle-presse@achtung.de

Bonduelle Deutschland GmbH, Stefan Feldhausen, Am Heilbrunnen 136/138, 72766 Reutlingen, Telefon: 07121/1494-508, E-Mail: stefan.feldhausen@bonduelle.com