



Umsatz 1. Quartal 2016-2017 (1. Juli - 30. September 2016)

Anhaltendes Wachstum der Geschäftstätigkeit im 1. Quartal für die Bonduelle-Gruppe

Der Umsatz der Bonduelle-Gruppe belief sich im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2016-2017 auf 479,8 Millionen Euro, was bei vergleichbaren Zahlen* einem Anstieg von 4,6 % und nach Berücksichtigung der ungünstigen Wechselkurseffekte einem Anstieg von 3,7 % in veröffentlichten Zahlen entspricht.

Verteilung des Umsatzes nach Regionen

Konsolidierter Gesamtumsatz (in Millionen Euro)	Vom 1. Juli bis zum 30. September 2016	Vom 1. Juli bis zum 30. September 2015	Veränderung bei laufenden Wechselkursen	Veränderung bei konstantem Wechselkurs und Konsolidierungskreis
Europa	314,1	311,8	0,7 %	0,8 %
Außerhalb Europas	165,7	151,1	9,7 %	12,5 %
Gesamt	479,8	462,9	3,7 %	4,6 %

Verteilung des Umsatzes nach Technologie

Konsolidierter Gesamtumsatz (in Millionen Euro)	Vom 1. Juli bis zum 30. September 2016	Vom 1. Juli bis zum 30. September 2015	Veränderung bei laufenden Wechselkursen	Veränderung bei konstantem Wechselkurs und Konsolidierungskreis
Konserven	221,1	217,0	1,9 %	3,0 %
Tiefkühlkost	148,4	136,8	8,5 %	10,0 %
Frischwaren	110,3	109,1	1,0 %	1,0 %
Gesamt	479,8	462,9	3,7 %	4,6 %

Europa

Die Region Europa erzielte in der Periode wieder ein Wachstum von 0,8 % in vergleichbaren Zahlen* und von 0,7 % in veröffentlichten Zahlen. Die drei Technologien – Konserven, Tiefkühlkost und Frischwaren – weisen in der Periode ein positives Wachstum auf, das von den guten Ergebnissen der Aktivitäten mit nationalen Marken

Weltweit als „Referenz für garantiertes Wohlbefinden durch pflanzliche Ernährung“ dienen

www.bonduelle.com - Kontakt: finance@bonduelle.com

Kommanditgesellschaft auf Aktien mit einem Kapital von 56.000.000 EUR

Sitz: La Woestyne, 59173 RENESCURE, Frankreich – Handelsregister Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com

(Bonduelle, Cassegrain) und der andauernden Erholung des Bereichs Tiefkühlkost für den Außer-Haus-Verzehr (AHV) getragen wird, und dies trotz der Auswirkungen der Preissenkungen, die im Sommer 2015 für Händlermarken-Konserven gewährt wurden und die Umsatzentwicklung im Vergleich bis zum Ende des 1. Halbjahres des Geschäftsjahres 2016-2017 beeinflussen werden.

Außerhalb Europas

Die Region außerhalb Europas weist ein hohes Wachstum von 12,5 % in vergleichbaren Zahlen* und von 9,7 % in veröffentlichten Zahlen auf, die hauptsächlich von den ausgezeichneten Ergebnissen in Nordamerika und den ersten ermutigenden Auswirkungen der Neupositionierung des Sortiments der Markenkonserven in Brasilien gespeist werden.

In Osteuropa verzeichnete die Geschäftstätigkeit mit den Marken Bonduelle und Globus ein vielversprechendes Wachstum ihrer Volumina in diesem Zeitraum, auch wenn der Umsatz in einem Quartal mit traditionell geringer Aktivität volatil bleibt.

Ein weiterer Meilenstein

Die Bonduelle-Gruppe, deren Bericht 2015-2016 über die soziale und ökologische Verantwortung des Unternehmens (SVU) die Anforderungen der Global-Reporting-Initiative (GRI) erfüllt, ist wieder im Gaïa-Index vertreten, dem Referenzindex für Leistungen im Bereich Verantwortung für Mensch und Umwelt und Governance der mittelständischen französischen Unternehmen. Die Bonduelle-Gruppe ist seit seiner Einführung im Jahr 2009 in diesem Index vertreten und steht heute an 13. Stelle von 230 Unternehmen. Damit stieg ihre Gesamtnote mit einem Index von 90/100 deutlich an. Dies ist Ausdruck der Fortschritte, die die Gruppe insbesondere in den Bereichen Arbeitssicherheit, Schutz der natürlichen Ressourcen und Kommunikation an die Aktionäre erzielt hat.

Ausblick

Das Wachstum im 1. Quartal, dem gute Vergleichsgrundlagen zugutekamen, erlaubt es, die Zielsetzungen eines Umsatzwachstums von 2 bis 3 % und der Stabilität der operativen Rentabilität im Geschäftsjahr 2016-2017 bei konstanten Wechselkursen zu bekräftigen.

**bei konstantem Wechselkurs und Konsolidierungskreis*

Kommende Finanzereignisse

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| - Hauptversammlung: | 1. Dezember 2016 |
| - Umsatz 1. Halbjahr 2016-2017: | 1. Februar 2017 (Nachbörse) |
| - Ergebnisse 1. Halbjahr 2016-2017: | 2. März 2017 (Vorbörse) |

Über Bonduelle

Das 1853 gegründete Familienunternehmen Bonduelle hat es sich zum Ziel gesetzt, „weltweit die Referenz für garantiertes Wohlbefinden durch pflanzliche Ernährung“ zu sein. Die Gruppe, die Innovation und weitsichtiges Handeln großschreibt, ist in einer Vielzahl an Geschäftsfeldern und geografischen Gebieten präsent. Ihr auf 128.000 Hektar angebautes Gemüse wird unter verschiedenen Marken, über verschiedene Vertriebswege und in allen Technologien in 100 Ländern vertrieben. Mit seiner an 54 Produktionsstandorten oder landwirtschaftlichen Eigenproduktionsstätten erworbenen Erfahrung verfügt Bonduelle über ein einzigartiges Know-how in der Nahrungsmittelindustrie und produziert auf den besten Anbauflächen in größtmöglicher Nähe zu seinen Kunden.

Bonduelle ist an der Euronext im Compartiment B notiert.

Euronext Indizes: CAC MID & SMALL – CAC ALL-TRADABLE – CAC ALL SHARES

Bonduelle ist im Gaïa-Index für Nachhaltigkeit und im IAS-Index (Belegschaftsaktien-Index) gelistet.

ISIN-Code: FR0000063935 – Reuters-Code: BOND.PA – Bloomberg-Code: BON FP



Weltweit als „Referenz für garantiertes Wohlbefinden durch pflanzliche Ernährung“ dienen

www.bonduelle.com - Kontakt: finance@bonduelle.com

Kommanditgesellschaft auf Aktien mit einem Kapital von 56.000.000 EUR

Sitz: La Woestyne, 59173 RENESCURE, Frankreich – Handelsregister Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com