



Presseinformation

Bonduelle beruft neuen Außendienstleiter

Ab Oktober 2016 übernimmt Thorsten Müller beim Salat- und Gemüseexperten den Posten des Außendienstleiters für den Bereich Bonduelle Retail Konserve und Frische in Deutschland.

Reutlingen, Oktober 2016. Neue Aufgabe für ein bekanntes Gesicht: Thorsten Müller (52) kehrt nach fast zehn Jahren wieder zurück zu Bonduelle, und wird ab Oktober neuer Außendienstleiter für den Bereich Bonduelle Retail in Deutschland. Müller kann bereits auf eine langjährige Erfahrung im Marketing, Vertrieb und Key Account Management zurückblicken und freut sich bei Bonduelle auf eine neue herausfordernde Vertriebsaufgabe mit operativer und strategischer Verantwortung.

Der Diplomökonom war nach seinem Traineeprogramm bei der Bahlsen GmbH & Co. KG dort für weitere sieben Jahre im Vertriebsinnendienst sowie als Produktmanager im Marketing tätig, bevor er bereits von 2000 bis 2007 zunächst als Senior Produkt Manager und später als Key Account Manager im Vertrieb bei der Bonduelle Deutschland GmbH beschäftigt war. Während dieser Zeit hat er insbesondere die Listung von Bonduelle Produkten in der süddeutschen Hälfte der Edeka Gruppe sowie bei Netto Süd vorangetrieben. Zuletzt war Müller als Senior Key Account Manager bei der Twentieth Century Fox Home Entertainment Germany GmbH für verschiedene Vertriebskanäle im Markt der Unterhaltungsmedien verantwortlich.

Mit Müller hat sich Bonduelle für die Position des Außendienstleiters somit einen Spezialisten ins Boot geholt, der die Marke und die Produkte bereits kennt und mit seiner langjährigen Expertise den Vertrieb für den Bereich Bonduelle Retail weiter ausbauen kann.

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat- und Gemüsespezialist bietet gesunde Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Champignon-sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer gesunden, vitaminreichen und kalorienarmen Ernährung. Bonduelle – Gemüse lecker leicht gemacht.



Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

*Bonduelle Pressestelle, c/o achtung! GmbH, Anna Grobe, Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg,
Telefon: 040/450210-715, E-Mail: bonduelle-presse@achtung.de*

*Bonduelle Deutschland GmbH, Martin Hauser, Am Heilbrunnen 136/138, 72766 Reutlingen, Telefon:
07121/1494-523, E-Mail: mhauser@bonduelle.com*