



## **Presseinformation**

### **Sammelpromotion 2016: „Auf die Brettchen, fertig los!“**

#### **Einfach Bonduelle Konservenprodukte kaufen und witzige koziol Schneidebrettchen sammeln**

**Reutlingen, Februar 2016.** „Auf die Brettchen, fertig los!“ – unter diesem Motto steht die diesjährige Sammelpromotion von Bonduelle. Passend zum neuen Claim „Bonduelle. Gemüse lecker leicht gemacht“ ruft der Salat- und Gemüseexperte alle Verbraucher dazu auf, von KW 7 bis 15 leckere Bonduelle Konservenprodukte zu kaufen, um die begehrte Schneidebrettchen von koziol zu sammeln. Die hochwertigen Frühstückshelfer gibt es exklusiv als Sonderedition von Bonduelle in vier verschiedenen Varianten – so wird das Gemüseschneiden ab sofort zum Design-Highlight.

#### **Hochwertige Prämien für zusätzlichen Kaufanreiz**

Bei der diesjährigen Sammelpromotion können alle Bonduelle Konservenprodukte gesammelt werden. Für den Kauf von insgesamt acht Bonduelle Dosen, ganz gleich welcher Sorte, erhält der Aktionsteilnehmer eines der vier verschiedenen koziol Schneidebrettchen nach Wahl geschenkt! Besonders treue Bonduelle-Käufer werden sogar extra belohnt: Bei 24 gekauften Konservenprodukten gibt es im Rahmen der Verbraucher-Promotion das vierte Brettchen gratis dazu.

Unterstützt wird die Aktion in 2016 zusätzlich durch die einfache Sammel-Mechanik: Alle teilnehmenden Verbraucher, die im Aktionszeitraum ihre Kassenbelege und Teilnahmekarten per Post oder E-Mail einsenden, erhalten das gewünschte koziol Schneidebrettchen bequem per Post nach Hause geschickt.

#### **Abverkaufsstarke Promotion-Kommunikation für optimale Sichtbarkeit**

Unterstützt wird die Sammelpromotion auch in diesem Jahr durch eine umfangreiche Kommunikation am POS: Neben attraktiven Goldmais Displays im ab-



verkaufsstarken Promotiondesign sorgen plakative Zweitplatzierungen und ein umfangreiches POS-Paket für Sichtbarkeit im Handel.

Darüber hinaus sorgen eine informative Promotion-Microsite sowie die Integration auf Facebook und der Website von koziol für zusätzliche Aufmerksamkeit. Begleitet wird die Aktion außerdem durch weitere Online- und PR-Maßnahmen.

*Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden Württemberg. Der Salat- und Gemüse-Spezialist bietet gesunde Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais-Familie und einem breiten Champignon-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer gesunden, vitaminreichen und kalorienarmen Ernährung. Bonduelle – Gemüse lecker leicht gemacht.*

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:**

Bonduelle Pressestelle, c/o achtung! GmbH, Alexa Stoermer, Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg, Telefon: 040/ 45 02 10-750, E-Mail: [bonduelle-presse@achtung.de](mailto:bonduelle-presse@achtung.de)

Bonduelle Deutschland GmbH, Martin Hauser, Am Heilbrunnen 136/138, 72766 Reutlingen, Telefon: 07121/ 1494 523, E-Mail: <mailto:mhauser@bonduelle.com>